様式第11号(第10条関係)

事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 団地開発の概要 | | |
|  | 有効宅地面積の割合 | ％ |
| 共用土地の占める割合 | ％ |
| その他の規模  （欄外参照） | ㎡ |
| 事業の特色（セールスポイント及びコンセプト） | | |
|  | | |
| 分譲面積の算定根拠 | | |
|  | | |
| 購入価格の算定根拠 | | |
|  | | |
| 販売計画 | | |
|  | | |

※ 箇条書きにするなど，簡潔に記載してください。

※ 各項目について，任意様式で帳票，資料を添付しても構いません。

※ 記入欄が不足するときは，適宜拡幅又は様式を追加してください。

※ 黄色に着色（網かけ）の欄には，別紙で求めた割合を転記してください。

事業計画書

（青色フォントは，記入の際のポイントを例示しています。募集要項にある審査基準も参考のうえ記入してください。）

記入のポイント

（様式３）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 団地開発の概要 | | |
| （記入の際は，青色フォントの記入のポイントを削除してください。）  ●土地利用（区画割，全体的な配置など）に関する考え方  ●区画数や１区画あたりの面積，道路計画（配置，幅員等）などの概要  ●有効宅地面積割合（右欄に記入すること）と，当該割合に設定した根拠  ●公園・緑地の規模や概要 | 有効宅地面積の割合 | ８１．０％ |
| 共用土地の占める割合 | １７．５％ |
| その他の規模  （欄外参照） | ２０．１５㎡ |
| 事業の特色（セールスポイント及びコンセプト） | | |
| （記入の際は，青色フォントの記入のポイントを削除してください。）  ●事業実施者としてのセールスポイント，ＰＲ  ●団地開発におけるコンセプト  ●設計にあたり，どのような住宅団地を目指したか。 | | |
| 分譲面積の算定根拠 | | |
| （記入の際は，青色フォントの記入のポイントを削除してください。）  ●希望する面積算定の考え方  ●住宅分譲地以外の活用を考えている場合は，その活用方法及び意図  ●分譲地以外の土地をどのように活用すれば，団地としての充実が図れるか。 | | |
| 購入価格の算定根拠 | | |
| （記入の際は，青色フォントの記入のポイントを削除してください。）  ●土地造成費用，販売促進経費等の考え方や積算根拠  ●住宅メーカー等への販売価格との整合性 | | |
| 販売計画 | | |
| （記入の際は，青色フォントの記入のポイントを削除してください。）  ●販売開始時期並びに全体のスケジュール  ●住宅メーカー等への販売価格  ●販売先について（住宅メーカー，一般分譲の別又はその割合等）  ●販売方法について（工夫等や具体的な取り組みの予定があれば記載のこと）  ●早期完売に向け，販売を強力に推し進めるための具体策があれば記入してください。 | | |

様式第11号(第10条関係)

事業計画書（別紙）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | 項　　　　目 | 面積・割合 | 備　　　考 |
| ① | 土地譲受面積 | ㎡ | 様式５に記載の面積を記入してください。 |
| ② | 共用土地の面積 | ㎡ | 道路・公園・水路等 |
| ③ | 共用土地の占める割合（②／①） | ％ | （様式３）事業計画書（１枚目）に転記してください。 |
| ④ | 差引き後の面積（①-②） | ㎡ |  |
| ⑤ | 宅地等として販売を行う面積 | ㎡ |  |
| ⑥ | 有効宅地面積の割合（⑤／④） | ％ | （様式３）事業計画書（１枚目）に転記してください。 |

* 数値が小数点以下となるときは，面積（㎡）の場合，四捨五入により小数点第２位まで，割合（％）の場合，同じく小数点第１位まで記載してください。